

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
VIỆN BÁO CHÍ - TRUYỀN THÔNG

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Thông tin chung về học phần

Tên học phần bằng tiếng Việt: *Lý thuyết truyền thông*

Tên học phần bằng tiếng Anh: *Communication Theory*

Mã học phần: **BC02801**

Loại môn học: Cơ sở ngành

Số tín chỉ: 03 tín chỉ (1.5 lý thuyết, 1 thực hành, 0.5 tự học)

Số tiết học: 75 tiết (trong đó 22.5 tiết lý thuyết, 30 tiết thực hành, 22.5 tiết tự học).

Số tiết học cá nhân: 75 tiết

Loại học phần: Bắt buộc

Nơi tiến hành môn học: Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Thời gian học: Học kỳ 1

Môn học tiên quyết:

Các yêu cầu khác đối với học phần: Sinh viên phải có kiến thức tối thiểu về Internet và các thiết bị kỹ thuật thông thường như máy tính; được học ở phòng máy trang bị máy tính có kết nối mạng Internet, máy chiếu, màn hình, loa, micro trợ giảng, bảng, phấn. Sinh viên tự trang bị máy tính cá nhân khi làm bài tập nhóm hay cá nhân ở nhà, thư viện đầy đủ tư liệu đọc phục vụ học phần...

Bộ môn/Khoa phụ trách: *Báo in/Viện Báo chí- Truyền thông*

Văn phòng khoa: Tầng 8 Nhà A1, Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Người phụ trách: ThS Lương Thị Phương Diệp

Điện thoại: 0912420688, email: luongphuongdiep@gmail.com

Các giảng viên tham gia giảng dạy:

- PGS, TS. Nguyễn Thị Trường Giang

Điện thoại: 0904997876; Email: truonggiangbmdt@yahoo.com.vn

- PGS, TS Đinh Thị Thu Hằng

Điện thoại: 0983.051.751; Email: dingthuhangg2@gmail.com

- PGS, TS Phạm Thị Thanh Tịnh

Điện thoại: 0912055523; Email: thanhtinh.ajc@gmail.com

- TS Lê Thu Hà

Điện thoại: 04.37546966/511, email: hale2882@gmail.com

- ThS Phạm Thị Mai Liên

Điện thoại: 0987511085, email: phamthimailien.ajc@gmail.com

- ThS Trần Minh Tuấn

Điện thoại: 0982245346, email: tmt.ajc@gmail.com

- ThS Dương Quốc Bình

Điện thoại: 0977890025, email: jamesduongphoto@gmail.com

- TS Lê Thị Nhã

Điện thoại: 0912311445, email: nhaletg1@gmail.com

- ThS Trần Quang Huy

Điện thoại: 0943973368 ; email: huyanh6899@gmail.com

- PGS, TS Trương Thị Kiên

Điện thoại: ; email: kien_bctt@yahoo.com

- PGS, TS Đỗ Thị Thu Hằng (thỉnh giảng)

Điện thoại: 0984405568, email: dothuh@gmail.com

2. Mục tiêu của học phần

2.1. Mục tiêu chung

Học phần trang bị cho người học lý thuyết cơ bản về truyền thông, bao gồm: khái niệm, lịch sử phát triển, các mô hình, môi trường truyền thông; cách ứng dụng một số lý thuyết truyền thông; đặc trưng, phân loại và cách thức sử dụng của các kênh truyền thông cá nhân, nhóm và đại chúng; xác định được các bước của một chu trình truyền thông, xây dựng được kế hoạch, giám sát, đánh giá và phân tích hoạt động truyền thông; có thái độ tích cực, đúng đắn trong tham gia thực hiện các chiến dịch, chương trình truyền thông.

2.2. Mục tiêu cụ thể

- Kiến thức

+ Kiến thức chung về mô hình và lý thuyết truyền thông; truyền thông liên các nhân, truyền thông đại chúng và mạng xã hội; truyền thông trong khủng hoảng; chu trình truyền thông, lập kế hoạch truyền thông; giám sát, đánh giá và duy trì hoạt động truyền thông.

+ Môn học bước đầu hình thành quan điểm tiếp cận, phương pháp phân tích các hoạt động truyền thông; giúp sinh viên tạo lập tri thức nền tảng và nâng cao kỹ năng về giao tiếp – truyền thông – vận động xã hội; tăng cường khả năng hội nhập khu vực và quốc tế, khả năng hòa nhập và các nhóm công chúng – xã hội.

- Kỹ năng

+ Sinh viên biết những kỹ năng và nguyên lý truyền thông thông qua phân tích các chiến dịch, kế hoạch truyền thông trong thực tế và thực hành lập kế hoạch chương trình/chiến dịch truyền thông nhằm thay đổi hành vi.

+ Sinh viên được tăng cường khả năng làm việc theo nhóm thông qua các bài tập nhóm, khả năng làm việc độc lập thông qua các bài tập cá nhân.

+ Kỹ năng giao tiếp, thuyết trình, làm việc nhóm, tự học, tự nghiên cứu, kỹ năng nhận diện và phân tích sự kiện, vấn đề.

- Mức tự chủ và trách nhiệm

+ Sinh viên được rèn khả năng suy luận, mở rộng tư duy trước một vấn đề.

+ Sinh viên có năng lực tự học tập, nghiên cứu, tích lũy kiến thức và kinh nghiệm cũng như có năng lực lập kế hoạch và điều phối công việc.

3. Chuẩn đầu ra học phần

STT	Chuẩn đầu ra học phần (CLOs)	Phương pháp dạy - học	Hình thức KTĐG
CLO1	Sinh viên hiểu được hệ thống khái niệm công cụ và bản chất của hoạt động truyền thông và các lý thuyết truyền thông.	Nêu vấn đề, hỏi đáp, thuyết trình, tự học	Điểm danh chuyên cần, hỏi – đáp, quan sát các hoạt động học tập
CLO2	Sinh viên hiểu được các đặc điểm, nguyên tắc tác động và phương thức sử dụng của các kênh truyền thông cá nhân, nhóm và đại chúng trong các hoạt động truyền thông; các bước của chu trình truyền thông	Nêu vấn đề, thảo luận, thuyết trình, tự học	Điểm danh chuyên cần, kiểm tra bài tập về nhà, nội dung tự học, hỏi – đáp, quan sát các hoạt động học tập
CLO3	Sinh viên vận dụng được kiến thức để lập kế hoạch truyền thông; xử lý khủng hoảng truyền thông; xây dựng kế hoạch giám sát, đánh giá, duy trì.	Nêu vấn đề, thảo luận, thuyết trình, làm việc nhóm, tự học	Điểm danh chuyên cần, kiểm tra bài tập về nhà, nội dung tự học, hỏi – đáp, quan sát các hoạt động học tập, bài kiểm tra giữa kỳ
CLO4	Sinh viên có khả năng tư duy, ứng dụng được các lý thuyết truyền thông vào các hoạt động thực tiễn	Nêu vấn đề, thảo luận, thuyết trình, làm việc nhóm, tự học	Điểm danh chuyên cần, kiểm tra bài tập về nhà, nội dung tự học, hỏi – đáp, quan sát các hoạt động học tập. Bài kiểm tra giữa kỳ
CLO5	Sinh viên có khả năng làm việc cá nhân và làm việc nhóm; có khả năng thuyết trình, trình bày; năng tự học, tự nghiên cứu; kỹ năng lập	Nêu vấn đề, thảo luận, thuyết trình, làm việc	Bài kiểm tra cuối kỳ

	kế hoạch, tổ chức, quản lý, phát triển năng lực đánh giá và tự đánh giá	nhóm, tự học	
--	---	--------------	--

4. Nội dung học phần và các chi tiết giảng dạy

TT	Tuần	Nội dung	Số tiết					Tự học	CDR học phần (CLOs)
			Lý thuyết		Thực hành				
			Trực tiếp	Trực tuyến	Tại phòng lý thuyết	Tại phòng thực hành	Thực địa/ trực tuyến		
1	1	Chương 1: Quan niệm chung về truyền thông 1.1. Khái niệm truyền thông 1.2. Các mô hình truyền thông 1.3. Môi trường truyền thông	3	0	2	0	0	0	1,5
2	2,3	Chương 2: Một số lý thuyết truyền thông 2.1. Lý thuyết thâm nhập xã hội 2.2. Lý thuyết giảm bớt sự không chắc chắn 2.3. Lý thuyết xét đoán xã hội 2.4. Lý thuyết học tập xã hội 2.5. Lý thuyết truyền bá cái mới 2.6. Lý thuyết hành động lý tính	2	0	3	0	0	0	1,5

		2.7. Lý thuyết thuyết phục 2.8. Lý thuyết truyền thông điệp cho đối tượng							
3	4	Chương 3: Truyền thông cá nhân 3.1. Khái niệm và các yếu tố của quá trình truyền thông cá nhân 3.2. Một số kỹ năng truyền thông cá nhân	0	0	0	0	5	5	2,5
4	5	Chương 4: Truyền thông nhóm 4.1. Các nhóm xã hội 4.2. Truyền thông 1 – 1 nhóm và truyền thông trong nhóm 4.3. Một số tình huống truyền thông nhóm và những kỹ năng cơ bản	0	0	0	0	5	5	2,5
5	6,7,8	Chương 5. Truyền thông đại chúng 5.1. Khái niệm truyền thông đại chúng 5.2. Chức năng xã hội cơ bản của truyền	5	0	5	0	5	0	2,5

		thông đại chúng 5.3. Các kênh truyền thông đại chúng							
6	9,10	Chương 6. Chu trình truyền thông 6.1. Nghiên cứu ban đầu về công chúng – nhóm đối tượng 6.2. Thiết kế thông điệp 6.3. Lựa chọn kênh truyền thông và chuẩn bị tài liệu 6.4. Thực hiện chiến dịch truyền thông 6.5. Nghiên cứu phản hồi 6.6. Giám sát, đánh giá và động viên	5	0	0	0	5	0	2,5
7	11	Chương 7: Lập kế hoạch truyền thông 7.1. Xác định và phân tích đối tượng 7.2. Phân tích thực trạng 7.3. Xây dựng mục tiêu 7.4. Xác định những hoạt động hướng tới mục tiêu và các chỉ số	2.5	0	0	0	5	10	3,4,5

		đánh giá 7.5. Thiết kế thông điệp và xác định kênh truyền thông 7.6. Phân bổ thời gian và lịch trình hoạt động 7.7. Quyết định phương án huy động các nguồn lực							
8	12	Chương 8: Giám sát, đánh giá và duy trì hoạt động truyền thông 8.1 Giám sát 8.2 Đánh giá 8.3 Các phương pháp sử dụng trong giám sát và đánh giá	5	0	0	0	0	2,5	4,5
		Tổng	12,5	10	10	0	20	22,5	75

5. Ma trận liên kết giữa nội dung chuẩn đầu ra học phần với chuẩn đầu ra chương trình đào tạo

CLOs	PLOs														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
CLO1					5	3		4					4		
CLO2					5	4		4					4	3	
CLO3					5			4	4				4	3	2
CLO4						4		4	4				4	3	2
CLO5						3		4	4				4	3	5
Tổng hợp học phần					5	3,5		4	4				4	3	3

6. Phương pháp dạy

Ma trận giữa phương pháp dạy với chuẩn đầu ra của học phần

Phương pháp giảng dạy	CLOs				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Giảng lý thuyết, thảo luận	x	x	x	x	x
Thảo luận	x	x	x	x	x
Nghiên cứu trường hợp	x	x	x	x	x
Thuyết trình (người học thuyết trình - Presentation)	x	x	x	x	
Bài tập thực hành	x	x	x	x	x
Nghiên cứu tài liệu – Dạy học trực quan	x	x	x	x	x
Nghiên cứu thực địa, thực tế, thực tập	x				x
Dạy học thông qua vấn đề	x	x	x	x	x

7. Phương pháp học

Ma trận giữa phương pháp học với chuẩn đầu ra của học phần

Phương pháp học	CLOs				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Thảo luận	x				x
Nghe giảng	x	x	x	x	x
Nghiên cứu tài liệu	x		x	x	
Hỏi đáp	x	x	x	x	x
Thuyết trình	x	x	x	x	
Học tập thông qua dự án	x	x	x	x	x
Viết thu hoạch, báo cáo	x	x	x		
Thực hành	x	x	x	x	x
Nghiên cứu thực địa, thực tế, thực tập		x	x	x	x

8. Phương pháp kiểm tra, đánh giá

- Quy định về kiểm tra, đánh giá/ thi kết thúc học phần....

T T	Tên học phần	Trực tiếp							Trực tuyến (tối đa 30%)								
		Tự luận	Trắc nghiệm	Tự luận + Trắc nghiệm	Tự luận, trắc nghiệm, vấn đáp	Vấn đáp	Tiểu luận	Bài tập lớn	Tác phẩm	Tự luận	Trắc nghiệm	Tự luận + Trắc nghiệm	Tự luận, trắc nghiệm, vấn đáp	Vấn đáp	Tiểu luận	Bài tập lớn	Tác phẩm
1	Lý thuyết truyền thông						X	X							X	X	

- Quy định về trọng số điểm; về hình thức thi/kiểm tra, đánh giá,....

Thành phần đánh giá	Hình thức đánh giá	Trọng số	CLOS
Đánh giá quá trình và giờ tự học	Điểm danh chuyên cần, kiểm tra bài tập về nhà, quan sát các hoạt động học tập của sinh viên, kết quả tự học.	20%	1,2,3,4,5
Đánh giá giữa kỳ và giờ tự học	Đánh giá thuyết trình, kết quả bài tập thực hành, kết quả tự học.	30%	1,2,3,4,5
Đánh giá cuối kỳ	Bài tập lớn	50%	1,2,3,4,5

9. Nhiệm vụ của sinh viên

- Đi học đầy đủ. Nếu nghỉ học quá 20% thời lượng học phần, sẽ không được phép tham dự thi/kiểm tra hết môn học.

- Tích cực tham gia chuẩn bị bài, tham gia thảo luận trên lớp.

- Nộp bài kiểm tra theo đúng thời hạn quy định, nếu nộp muộn phải xin phép giảng viên và phải có lý do chính đáng. Sinh viên nộp bài muộn không có lý do sẽ bị trừ 5% điểm/ngày nộp muộn.

- Không vi phạm quy tắc về đạo văn.

- Tuân thủ theo đúng các quy định trong Quy chế đào tạo của Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

10. Học liệu tham khảo

10.1. Học liệu bắt buộc

1. Nguyễn Văn Dũng, Đỗ Thị Thu Hằng (2018), Truyền thông Lý thuyết và kỹ năng cơ bản, Nhà xuất bản Thông tin và truyền thông

10.2. Học liệu tham khảo

1. Lương Khắc Hiếu (2013), Lý thuyết truyền thông và vận động, NXB Chính trị quốc gia
2. Tạ Ngọc Tấn (2001), Truyền thông đại chúng, NXB Chính trị Quốc gia, Hà Nội
3. Geoffrey C.Parker, Marshall W. Van Alstyne, Sangeet Paul Choudary (2017), Platform Revolution (Cuộc cách mạng nền tảng), NXB Công thương

**GIÁM ĐỐC****VIỆN TRƯỞNG****GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN**

PGS,TS. Phạm Minh Sơn

PGS,TS Nguyễn Thị Trường Giang

ThS Lương Thị Phương Diệp